

## ***Una introducción al análisis de sentimientos en microblogs***

Víctor Hugo Muñiz Sánchez  
CIMAT-Mty

El gran uso y popularidad de las redes sociales proporciona actualmente una enorme fuente de información para conocer la opinión o "sentimiento" de las personas respecto a un tópico en particular. Esta tarea, llamada también Minería de Opiniones, es compleja por varios motivos, principalmente, por el hecho de que la información es no estructurada (texto, audio, imágenes y video). Este problema ha sido abordado mediante técnicas de Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP), que es un área de las ciencias de la computación que comparte elementos de Inteligencia Artificial, Aprendizaje Máquina y Lingüística.

En esta plática se dará un panorama general del análisis de sentimientos en textos, para posteriormente enfocarnos en aquellos provenientes de microblogs (twitter), donde el objetivo es obtener un clasificador automático de opiniones positivas, negativas o neutras, respecto a un tema en particular. Se discutirán las problemáticas encontradas y algunos resultados obtenidos.